

Quindi, cheFare?[®]

Corsi per progettare
cultura e trasformare
la realtà

**Corso di sviluppo strategico
per piccole organizzazioni
culturali**

I EDIZIONE

La prima parte dell'anno è un momento fondamentale per le organizzazioni: si tirano le fila dell'anno passato e **si programma quello successivo**, cercando di allineare obiettivi, risorse e impatti desiderati.

Per questo motivo, abbiamo costruito un **corso dedicato ai responsabili di organizzazioni culturali** per capire come dotarsi di un piano di crescita.

La classe, formata da un **numero ristretto di partecipanti**, affronterà un programma comune di **valorizzazione e potenziamento della propria organizzazione**.

Attraverso incontri e momenti laboratoriali, i partecipanti potranno **lavorare sulla propria realtà** e scoprire nuove prospettive attraverso lo scambio di **esperienze e conoscenze con le altre organizzazioni**.

L'obiettivo è elaborare un piano di sviluppo strategico in linea con le proprie risorse ed obiettivi.

A chi ci rivolgiamo?

Responsabili e gestori di piccole organizzazioni che desiderano costruire un piano di sviluppo concreto e ragionato.

Come si fa

- Ogni organizzazione potrà coinvolgere **1 o 2 referenti**, uno dei quali dovrà essere presente a tutti gli incontri;
- Sono previsti **5 incontri dal vivo di 4 ore** ciascuno;
- Saranno alternati momenti frontali a momenti laboratoriali. Ogni incontro prevede la **realizzazione di un output** pensato per supportare la pianificazione dell'organizzazione;
- Non è possibile partecipare a **singoli incontri**;
- L'evento si svolgerà nel pieno rispetto delle normative anti-Coronavirus, qualora la normativa vigente non consentisse lo svolgimento dal vivo, **il corso si terrà online**;
- I docenti del corso saranno **Federica Vittori, Bertram Niessen, Giacomo Giossi, Marilù Manta, Federico Nejrotti, Matteo Brambilla**.

Come ci si iscrive?

Per partecipare è necessario **compilare il modulo** entro il 10 gennaio 2022. Al raggiungimento del numero minimo di iscritti, verrete contattati per **finalizzare l'iscrizione** e procedere al pagamento.

Una volta perfezionata l'iscrizione è previsto un **colloquio conoscitivo con ciascun organizzazione**.

Per informazioni e chiarimenti puoi **mandare una mail a quindi@che-fare.com**.

Cosa devo sapere prima di iscrivermi?

Il corso si svolge **in presenza**, a Milano. L'iscrizione al corso ha un costo di **1.500€ + IVA** da pagare tramite **bonifico bancario**. L'iscrizione ti permette di accedere a un ciclo di lezioni della durata di **20 ore**, dal **31 gennaio al 28 febbraio 2022**.

Il corso sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

ISCRIVITI AL CORSO

Da dove partiamo?

Per intraprendere un **percorso di sviluppo strategico** è fondamentale avere consapevolezza della propria organizzazione e dei contesti in cui opera.

Questo obiettivo verrà raggiunto attraverso 2 incontri strettamente collegati tra di loro.

Giorno 1, 31 gennaio 2022

Dati significativi, punti di forza e di debolezza

14.00 - 18.00

Ogni organizzazione si trova in uno stadio specifico del suo percorso di sviluppo: è importante **comporre un quadro chiaro della situazione presente** e identificare gli elementi specifici su cui lavorare in prospettiva.

Effettueremo un'**analisi guidata** per affrontare temi cardine quali **governance, organizzazione interna, processi di comunicazione e fundraising**.

Giorno 2, 1 febbraio 2022

Stakeholder, mercati di riferimento, rischi e opportunità

9.30 - 13.30

Per elaborare un piano di sviluppo verosimile è necessario

approfondire i **contesti** e i **mercati** in cui ciascuna organizzazione opera.

L'obiettivo è riconoscere rischi e opportunità che modelleranno il piano di sviluppo. Per far questo costruiremo una **mappa di stakeholder**, che includa i pubblici, i partner e le reti.

Dove vogliamo arrivare?

Per costruire un piano strategico è importante **far emergere visioni e desideri di sviluppo**, per poi tradurli in obiettivi veri e propri, così da costruire una base per poter elaborare un piano congruo e solido.

Per affiancare le organizzazioni in questo processo, abbiamo sviluppato 3 incontri dedicati.

Giorno 3, 14 febbraio 2022

Visione, missione e identità comunicata

14.00 - 18.00

Verranno analizzate **volontà, desideri, immaginari e aspettative e verificata la loro congruenza** con le risorse disponibili dell'organizzazione.

Step successivo sarà **reformulare la visione, la missione e l'identità comunicata** alla luce delle nuove prospettive di sviluppo emerse.

Giorno 4, 15 febbraio 2022

Obiettivi di sviluppo, strategie e indicatori di risultato

9.30 - 13.30

Nella definizione di obiettivi analitici e quantitativi, indispensabili alla costruzione di un piano strategico, occupano un ruolo fondamentale gli **indicatori di performance e di risultato**.

Saranno definiti tali indicatori, utili non solo a restituire l'efficacia delle azioni svolte, ma anche come **strumento di verifica** in itinere.

Giorno 5, 28 febbraio 2022

Redazione del piano strategico

9.30 - 13.30

L'ultimo incontro è orientato a **tirare le fila del lavoro** svolto fino a quel momento, risolvendo i possibili dubbi ed unendo i punti affrontati.

Ogni organizzazione verrà accompagnata nella **redazione di un proprio piano strategico** che riporterà obiettivi, azioni, indicatori di risultato e proiezioni economiche.

cheFare[®]

Siamo un'agenzia per la **trasformazione culturale**. Insieme a comunità, organizzazioni e istituzioni **creiamo le nuove forme di impatto culturale**: sviluppiamo progetti, costruiamo strategie e guidiamo i dibattiti per trasformare l'esistente.

Nasciamo nel 2012 con il **Premio cheFare**, che nel corso di 3 edizioni ha stanziato 350.000 euro per 5 progetti selezionati. **Oggi sviluppiamo progetti per la cultura in Italia e all'estero**, da workshop a seminari, passando per iniziative di arte pubblica.

Guidiamo il **dibattito sull'innovazione sociale** con il nostro Almanacco, il magazine di *cheFare* che ogni giorno pubblica articoli originali da un gruppo selezionato di operatori culturali in Italia.

Nel 2021 abbiamo lanciato **Quindi, cheFare?** - il dipartimento di *cheFare* dedicato alla **formazione**.

Abbiamo esordito a marzo 2021 con un corso di progettazione culturale online della durata di 50 ore che ha coinvolto 17 docenti.